



Stellenausschreibung Leiter/in Programm und Geschäftsstelle Bauhaus Verbund 2019

2019 begeht Deutschland mit Partnern in aller Welt das 100. Gründungsjubiläum des Bauhauses (1919-1933). Dieses Jubiläum bietet die einmalige Chance, viele Facetten der Wirkungs- und Rezeptionsgeschichte sowie der Gegenwärtigkeit des Bauhauses für eine breite Öffentlichkeit sichtbar und erfahrbar zu machen und damit gleichzeitig Impulse für die Zukunft zu geben. Maßgeblich gefördert durch den Bund und derzeit neun Bundesländer wird das Bauhaus Jubiläum daher von einer Vielzahl von Akteuren, Initiativen und Institutionen mit folgenden Zielen gestaltet werden:

- Verbreitung und Vermittlung der Ideen des Bauhauses an eine breite Öffentlichkeit
- Etablierung einer zentralen Kommunikationsplattform, um eine möglichst breitgefächerte und vielstimmige Beteiligung am Bauhausjubiläum zu fördern
- Förderung und Impulssetzung für den zeitgenössischen künstlerischen und gestalterischen Austausch und Diskurs über das Bauhaus und seine weltumspannenden Ideen

Die Länder Baden-Württemberg, Berlin, Brandenburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen und der Bund bilden den Bauhaus Verbund 2019. Zur Durchführung des Bauhaus Jubiläums 2019 wird eine Geschäftsstelle mit Sitz in Weimar eingerichtet.

Eine breite Palette an Veranstaltungen, Ausstellungen und Formaten der kulturellen Vermittlung sind geplant; das Bauhaus Jubiläum 2019 soll als Ereignis von nationaler und weltweiter Strahlkraft begangen werden.

Für diese anspruchsvolle Tätigkeit sucht die gGmbH der Bauhaus Kooperation Berlin Dessau Weimar zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Leiter/in Programm und Geschäftsstelle Bauhaus Verbund 2019

Ihre Aufgaben und Verantwortungsbereiche (in Abstimmung mit den Direktoren der drei Bauhaus-Einrichtungen in Berlin, Dessau und Weimar sowie mit den Geschäftsführern der Bauhaus Kooperation Berlin Dessau Weimar gGmbH):

- Aufbau und Leitung der Geschäftsstelle Bauhaus 2019 in Weimar inklusive Budget- und Personalverantwortung inklusive Abstimmungen mit den beteiligten Verbundländern und der Bauhaus Kooperation, Steuerung/Moderation von Planungsprozessen

- Konzeption und Realisierung des Veranstaltungsprogramms für die Festwoche zum Auftakt des Jubiläumsjahrs 2019 in Berlin
- Programm-Koordinierung und Umsetzung der durch den Bauhaus Verbund 2019 und durch andere Partner geplanten und bereits in einem Drehbuch beschriebenen Projekte
- Konzipierung und Durchführung einer international strahlkräftigen Marketingkampagne zu 100 Jahre Bauhaus in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Strategische Kommunikations- und Pressearbeit vor allem im Hinblick auf überregionale und internationale Medien, Vernetzung zu allen relevanten Formen der Kommunikation im Internet
- Ausarbeitung und Realisierung eines mehrsprachigen Internetauftrittes nach allen aktuellen Anforderungen von Design, Nutzerführung und stetiger Aktualisierung in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Vernetzung des Bauhaus-Jubiläumsjahres auf internationaler, nationaler, landes und lokaler Ebene
- Kooperationen mit Partnern aus Gesellschaft, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft
- Drittmittelakquise bei öffentlichen und privaten Geldgebern
- Aufbau und Pflege eines Netzwerkes mit Förderern des Bauhaus Jubiläumsjahres
- Vernetzung und Kooperation mit Tourismusverbänden auf Bundes- und Landesebene
- Verwaltungsaufgaben

Ihr Profil:

- überzeugungsstarke Persönlichkeit mit Kenntnissen zum Bauhaus
- nachgewiesene, mehrjährige, gern auch internationale Erfahrung im Ausstellungs- und/oder Veranstaltungswesen von nationaler oder internationaler Bedeutung in einer leitenden Funktion
- wissenschaftlicher Hochschulabschluss
- Erfahrung mit nationale und international strahlkräftigen Marketingansätzen im Kultur- und Eventbereich
- Erfahrung mit nutzerorientiertem Web-Design und Social Media Marketing
- nachgewiesene, mehrjährige Erfahrung in den Bereichen Drittmittelakquise, Sponsoring, Fundraising und Kulturmarketing
- Fähigkeit zur Vermittlung künstlerischer Inhalte und Prozesse in Wort und Schrift
- Erfahrung in der Budget- und Personalverantwortung (betriebswirtschaftliche Kenntnisse notwendig)
- hohes Maß an Organisations- und Kommunikationskompetenz
- souveränes Auftreten und Kommunikationsstärke, diplomatisches Geschick , Team- und Kooperationsfähigkeit
- Eigeninitiative, Gestaltungswille, Kreativität, hohe Einsatzbereitschaft, Belastbarkeit Durchsetzungsfähigkeit und zeitliche Flexibilität
- sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil
- Bereitschaft zu Abend- und Wochenendeinsätzen außerhalb der üblichen Arbeitszeit
- Bereitschaft zu häufiger Reisetätigkeit, auch Ausland
- Präsenzpflcht in Weimar

Die Tätigkeit ist auf fünf Jahre befristet.
Die Vergütung erfolgt analog TV-L (E 15).

Wenn Sie Interesse und Leidenschaft dafür haben, das Bauhaus Jubiläumsjahr 2019 mit uns gemeinsam national und international zu gestalten und das Thema Bauhaus neu zu stärken, freuen wir uns über Ihre Bewerbung bis zum **21.02.2016** postalisch an die von der Bauhaus Kooperation Berlin Dessau Weimar gGmbH beauftragte Personalberatung KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH bis zum 21. Februar 2016 per E-Mail:

bewerbungen@kulturexperten.de

KULTUREXPERTEN