

Das Bauhaus-Archiv / Museum für Gestaltung besitzt die weltweit größte Sammlung zum Bauhaus (1919-1933) und erforscht und vermittelt die Geschichte und Wirkung dieser bedeutenden Schule für Architektur, Design und Kunst. In den kommenden Jahren wird unser vom Bauhaus-Gründer Walter Gropius entworfenes Gebäude denkmalgerecht saniert und um einen Neubau erweitert. Bis zur Eröffnung des Hauses (voraussichtlich 2025) bespielen wir den Projektraum temporary bauhaus-archiv und arbeiten an der Neupräsentation der Sammlung sowie an der Planung des Programms unseres künftigen Museums. Die Chance, eine bereits etablierte Institution inhaltlich und organisatorisch hin zu einer Eröffnung und Neuausrichtung weiterzuentwickeln, bietet sich nur selten.

Für diese spannende und fordernde Aufgabe suchen wir ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt eine:

Leitung Abteilung Kommunikation und Marketing (m/w/d, Vollzeit 39 h)

Die Aufgaben umfassen:

- Zuständigkeit für die gesamte Kommunikation und das Marketing des Hauses
- Abteilungsleitung mit perspektivischem Ausbau des zurzeit vierköpfigen Teams
- Stärkung der Position des Hauses innerhalb der nationalen und internationalen Museums- und Archivlandschaft
- analoge und digitale Pressearbeit
- Pflege und Ausbau der Kontakte zu Vertretern der Presse, zu Kooperations- sowie Marketing- und Sponsoringpartnern
- Konzeption und Umsetzung von PR- und Werbestrategien
- Entwicklung einer neuen CI für das Museum
- Mitentwicklung einer neuen Webpräsenz des Museums
- Chefredaktion der Webseite und des Online-Magazins
- Entwicklung und Organisation von Veranstaltungsformaten und Unterstützung der Programmplanung des Museums
- Konzeption und Umsetzung des Eröffnungsprogramms
- Aufbau und Betreuung eines Sponsoring- und Membership-Programms
- Budgetplanung und -verantwortung für die Werbe- und Kommunikationsplanung des Museums, Unterstützung bei der Drittmittelakquise

Wir suchen eine engagierte Persönlichkeit mit:

- abgeschlossenem wissenschaftlichem Hochschulstudium (Master), idealerweise mit einem geistes-, sozial- oder kommunikationswissenschaftlichen Schwerpunkt
- mehrjähriger Berufserfahrung im Bereich Presse, PR/Marketing einer Kultureinrichtung in Führungsposition
- integrativem, kooperativem und motivierendem Führungsstil sowie Teamorientierung
- strukturierter Arbeitsorganisation sowie kreativem Denken mit strategischem Weitblick
- hoher kommunikativer Kompetenz nach innen und nach außen

- sehr guten Kenntnissen der Berliner sowie der nationalen Kultur- und Presselandschaft mit sehr guten Medienkontakten
- ausgeprägtem Interesse für Kunst und Kunstgeschichte des 20./21. Jahrhunderts
- sehr guten Kenntnissen im Bereich Social Media
- Sicherheit und Kreativität im Formulieren von Texten und gestalterischen Fragen
- perfekten Deutsch- und sehr guten Englisch-Kenntnissen; weitere Fremdsprachen sind ein Plus

Wir bieten Ihnen:

- einen attraktiven Arbeitsplatz an einem weltweit bekannten Museum mit spannenden, fachübergreifenden Themen, internationalem Renommee und Netzwerk
- Mitwirkung am strukturellen und inhaltlichen Aufbau des neuen Museums
- mit dem Kernbereich Bauhaus ein international begeisterndes Thema, das vielfältige Kontakte eröffnet
- eine Vergütung nach Entgeltgruppe 13 TVöD-VKA mit individueller Stufenzuordnung entsprechend der jeweiligen Vorerfahrungen, Jahressonderzahlung, leistungsorientierter Bezahlung
- eine zusätzliche Altersvorsorge über die Versorgungsanstalt (VBL)
- gleitende Arbeitszeit und Möglichkeit zur mobilen Arbeit bis zu 50 % der Arbeitszeit
- Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Aus- und Weiterbildung
- Mitarbeit in einem interdisziplinären Team, das Offenheit, Eigenverantwortung und Engagement schätzt

Wir begrüßen alle Bewerbungen, unabhängig von Geschlecht, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte Menschen werden ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben und werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit folgenden Unterlagen

- Motivationsschreiben
- Arbeitszeugnissen
- tabellarischem Lebenslauf
- bis zu 3 Textproben

(zusammengefasst in einer PDF Datei - max. 9 MB) mit dem **Betreff: „Leitung Kommunikation / Marketing“** bis einschließlich **2.6.2023** an:

Bauhaus-Archiv / Museum für Gestaltung
personal.museum@bauhaus.de

Kontakt: Irene Heyroth 030 /25 40 02 - 55