

Stellenausschreibung Pressereferent*in

Das Bauhaus-Archiv / Museum für Gestaltung besitzt die weltweit größte Sammlung zum Bauhaus (1919-1933), der bedeutendsten Schule für Architektur, Design und Kunst im 20. Jahrhundert. Hier bewahren, erforschen und vermitteln wir die uns anvertrauten Objekte, Dokumente und Medien. Dazu zählen Möbel, Textilien, Werke der Bildenden Künste, Fotografien, Architekturpläne, Briefe, Bücher und audiovisuelle Medien, ebenso wie Unterlagen aus dem Unterricht. Derzeit ist das Museum geschlossen, denn das vom Bauhaus-Gründer Walter Gropius entworfene Gebäude wird denkmalgerecht saniert und um einen Neubau von Staab Architekten erweitert. Um weiterhin mit unserem Publikum und der Stadtgesellschaft in Kontakt zu sein, bespielen wir bis zur Eröffnung des Hauses (voraussichtlich 2027) den Projektraum temporary bauhaus-archiv. Hinter den Kulissen arbeiten wir verteilt auf mehrere Standorte an unseren neuen Ausstellungen, an inklusiven Vermittlungskonzepten, an Digitalangeboten sowie an unseren Beständen. Wir entwickeln unsere Organisationsstruktur weiter und fragen uns, wie wir als Institution und Team zukunftsfähig zusammenarbeiten wollen. Dabei orientieren wir uns an unserem gemeinsam erarbeiteten [Leitbild](#). Derzeit befinden wir uns außerdem im Prozess der Entwicklung einer neuen Corporate Identity einschließlich eines neuen Webauftritts. Unsere Themen, rund um ein neues Gebäude und ein neues Museum, sind vielfältig und bieten zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten.

In der Abteilung Kommunikation und Marketing suchen wir zum nächst möglichen Zeitpunkt Unterstützung durch **eine*n Pressereferent*in (m/w/d), Vollzeit 39h, EG 11 – TvöD**, befristet für zwei Jahre.

Das Team Kommunikation und Marketing umfasst derzeit sechs Personen und ist eng mit sämtlichen anderen Abteilungen des Hauses vernetzt. Die Büros liegen in der Knesebeckstraße, in unmittelbarer Nähe des temporary bauhaus-archiv.

Zu Ihren Tätigkeiten gehören:

- Strategische Weiterentwicklung und Verantwortung der regionalen, nationalen und internationalen Pressearbeit und PR-Strategie mit Hinblick auf die Eröffnung des Museumsneubaus
- Verfassen von Pressetexten, Lektorat von Texten und Zusammenstellung von Pressematerial inklusive Foto- und Filmmaterial sowie Rechteklärung
- Zentrale Steuerung von Interview- und Presseanfragen, Genehmigung von Film- und Fotoanfragen
- Entwicklung von Themen, Inhalten und Anlässen für die Pressearbeit
- Konzeption, Planung, Leitung und Nachbereitung von Pressekonferenzen, -gesprächen, -terminen
- Aktiver Ausbau der Medienkontakte (persönliche Kontaktpflege) und Medienkooperationen
- Qualitative und quantitative Evaluation der Berichterstattungen
- Mitarbeit Redaktion Newsletter

Wir suchen eine engagierte Persönlichkeit mit:

- abgeschlossenem Hochschulstudium (Master) im Bereich Journalismus, Geistes-, Sozial-, Kommunikationswissenschaften, Kulturmanagement oder einem vergleichbaren Studiengang
- mehrjähriger Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position (idealerweise in einer Kultureinrichtung), fundierten redaktionellen Erfahrungen und sehr guten Kenntnissen der Presse- und Medienlandschaft
- ausgeprägter Textsicherheit, hoher kommunikativer Kompetenz nach innen und nach außen
- strukturierter, teamorientierter Arbeitsweise und kreativ-strategischem Denken
- Freude am Formulieren und breitenwirksamen Vermitteln von Inhalten, Gespür für digitale Trends
- ausgeprägtem Interesse für Kunst und Kulturgeschichte des 20./21. Jahrhunderts
- perfekten Deutsch- und sehr guten Englisch-Kenntnissen; weitere Fremdsprachen sind ein Plus
- Erfahrungen im Umgang mit CMS-Systemen, Adobe Suite und anderen Softwareanwendungen

Wir bieten Ihnen:

- einen attraktiven Arbeitsplatz an einem weltweit bekannten Museum mit spannenden, fachübergreifenden Themen, internationalem Renommee und Netzwerk
- mit dem Kernbereich Bauhaus ein international begeisterndes Thema, das vielfältige Kontakte eröffnet
- eine befristete Stelle in Vollzeit und eine Vergütung nach Entgeltgruppe E11 TVöD-VKA mit individueller Stufenzuordnung entsprechend der jeweiligen Vorerfahrungen, Jahressonderzahlung, leistungsorientierter Bezahlung
- eine zusätzliche Altersvorsorge über die Versorgungsanstalt (VBL)
- gleitende Arbeitszeit und Möglichkeit zur mobilen Arbeit bis zu 50 % der Arbeitszeit
- Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Aus- und Weiterbildung
- Mitarbeit bei der Gestaltung eines neuen Museums in einem interdisziplinären Team, das Offenheit, Eigenverantwortung und Engagement schätzt

Wir streben danach, die Diversität der Gesellschaft und unseres Publikums auch innerhalb des Teams widerzuspiegeln – Vielfalt, unterschiedliche Erfahrungen und Perspektiven ermöglichen es uns als Institution, innovativ zu handeln, international zu agieren und offen in den Austausch zu treten. Schwerbehinderte Menschen werden ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben und werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen (**zusammengefasst in einer PDF Datei - max. 9 MB**) mit dem **Betreff: „Pressereferent*in“** bis einschließlich **30.09.2024** an:

Bauhaus-Archiv / Museum für Gestaltung
personal.museum@bauhaus.de

Kontakt: Irene Heyroth 030/254002-55